



Dossier de partenariat

Le Prince
des Poètes
Les mots
sont partout

LES MOTS IRONT PARTOUT

Un mouvement culturel à 360° pour faire entrer
la poésie dans les radios, les coeurs et les rues.

Porté par : **Le Prince des
Poètes** (Abad Boumsong)

Label : **ARTVOLUTION**

"Et si la poésie devenait populaire
sans perdre son essence ?"



**Le Prince
des Poètes**
Les mots
iront partout

Pop. Poésie

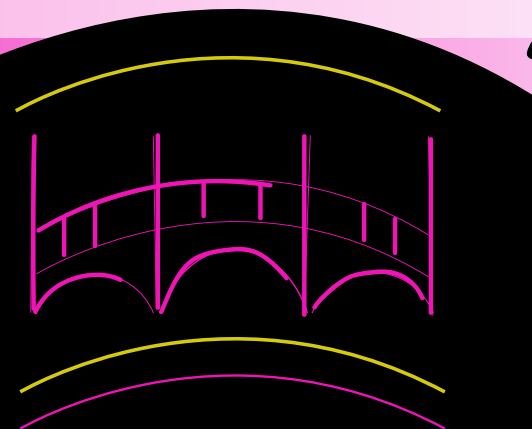


Le Prince
des Poètes
Les mots
iront partout

Une discipline artistique hybride qui fusionne la poésie littéraire et la musique populaire (pop, reggae, chanson, spoken word).

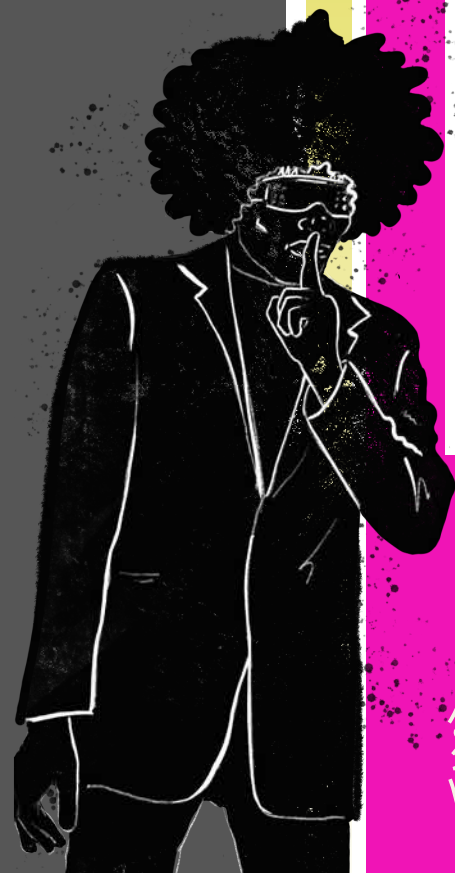


Créée par **Abad Boumsong**,
alias **Le Prince des Poètes**,
pour ouvrir la poésie à un
public plus large sans la
dénaturer.



Créer un pont entre la profondeur des vers
et la puissance émotionnelle des refrains.

Ce qui rend
ce projet
unique :



L'artiste
n'interprète
pas lui-même :
il fait
chanter ses
textes par
des voix
anonymes,
créant un
mystère.



Un

transdisciplinaire :
livres, musique,
scène, expositions,
objets.



LE PRINCE DES POÈTES

Nom civil : **Abad Boumsong**

Profils : **Poète, auteur, performeur,
créateur de concepts culturels.**

A écrit plusieurs livres
(« Entretien avec un
Poète », « Je ne suis pas
français, et alors »)

Scènes nationales,
Panthéon, Institut du
Monde Arabe

Collaborations avec
Omar Sy, Grand Corps
Malade, Abd Al Malik,
Oxfam...



Il est soutenu
par une
communauté
de plus de
200 000
personnes

On ne vend
pas que de
la musique.
On ouvre
un nouveau
marché :
celui des
émotions
populaires.

DES VOIX CÉLÈBRES AUX VOIX SANS VISAGE



Les textes d'**Abad Boumsong**, **Le Prince des Poètes**, ont déjà été portés par des personnalités majeures : **Omar Sy**, **Harry Roselmack**, **Sabrina Ouazani**, **Sara Forestier**, **Eriq Ebouaney** ou encore **Lilian Thuram** ont prêté leur voix à ses mots.



Aujourd'hui, dans une nouvelle aventure artistique, il choisit l'anonymat vocal. Des voix sans visage, venues de tout horizon, incarnent désormais ses poèmes sous forme de musique.

Chaque texte du projet est issu du livre "Entretien avec un Poète", comme une continuité naturelle : de la parole publique à la mélodie populaire, du verbe scellé au verbe chanté. Un même souffle, une même exigence.

La Pop Poésie, c'est cela :
faire chanter la vérité, même
sans nom, pour qu'elle
touche tous les cœurs.



LE PROJET GLOBAL - FORMAT 360°

ALBUM : LES MOTS Iront PARTOUT

15 TITRES

poétiques chantés,
rappés, scandés,
murmurés

Genres variés : chanson
française, urban pop,
reggae, ballades piano...

Sortie en streaming + coffret collector en préparation





P
o
p
P
o
e
s
i
e

TOURNÉE / SPECTACLE

Show poétique immersif :
projection typographique,
danse, hologrammes

Jauges :
400 à 1500
places
selon villes

Objectif :
30 dates en
18 mois
(France,
Belgique,
Canada,
Afrique)

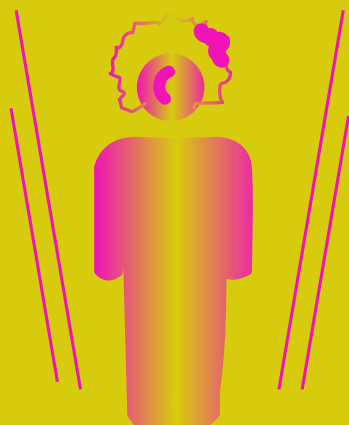


LIVRES & EXPOSITION

Ouvrages d'Abad
: « Entretien
avec un Poète »
et « Je ne suis
pas français et
alors »

Format adapté
aux musées,
bibliothèques,
centres

Exposition
visuelle
itinérante :
poèmes muraux,
sons, lumière,

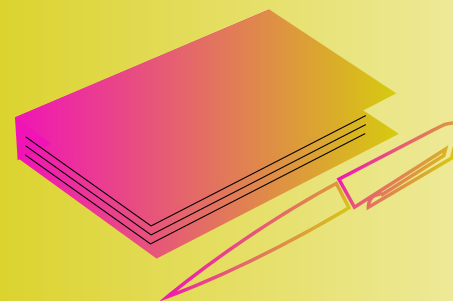


PRODUITS DÉRIVÉS



Affiches poétiques, carnets
de vers, vêtements, tote bags,
objets à messages

Design minimaliste, noir et
blanc, direction artistique
forte





PUBLICS VISÉS & RETOMBEES ATTENDUES

**Tout public
de 7 à 77 ans
(culture,
émotion,
musique)**

**Grand public
amateur de
chanson à texte**

**Institutions
culturelles,
enseignants,
bibliothèques**

OBJECTIFS CHIFFRES (sur 12 mois) :

**1
MILLION**
de streams
cumulés

30 000
spectateurs en
tournée

10 000
exemplaires
livres et objets

250 000
abonnés sur
réseaux cumulés

**POP
POÉSIE**



IP
Les mots iront partout

STRATÉGIE DE DIFFUSION & COMMUNICATION

Lancement sur plateformes
(Spotify, Deezer, Apple Music)

Spotify



Apple Music



Campagnes
sponsorisées
sur
Instagram,
TikTok,
YouTube
(budget
étudié)

Présence
salons,
scènes
slam,
scènes
ouvertes,
festivals
littéraires

Relations
presse :
pitches
culturels,
articles
ciblés,
podcasts

Partenariats
influenceurs
& artistes
engagés

Teasers
animés,
clips
poétiques,
visuels
viraux

POUR EUX



(sortie le 16 juillet 2025)

pour écouter





MALAIKA

Histoire d'un ange tombé sur terre

Plus qu'un album : une œuvre vivante

**Musique, danse, poésie,
visuel;**

MALAIKA est une expérience sensorielle totale, un voyage artistique où se mêlent son, corps, image et parole.

À la croisée du concert, du spectacle vivant et de la performance visuelle, MALAIKA raconte l'histoire d'un ange tombé sur Terre, brisé en deux, à la recherche de son unité.

Une odyssée poétique et puissante, où chaque note réveille la mémoire, chaque geste fait vibrer l'oubli, et chaque mot éclaire l'ombre.

Un concept d'expérience

Un format libre, vivant, modulable :

En salle ou en plein air

Avec projections visuelles, chorégraphies et mise en scène immersive

Adaptable en version concert, installation, ou performance scénique

Une invitation

À ressentir.

À se reconnecter.

À ne pas seulement écouter... mais vivre.

MALAIKA RACONTE L'HISTOIRE D'UN ANGE TOMBÉ SUR TERRE

Brisé en deux entités un homme
et une femme il perd la mémoire, ses pouvoirs,
et découvre que la Terre est une prison déguisée.
Sa seule issue : retrouver son unité à travers l'art,
la poésie, la musique.
Chaque morceau de l'album
devient une clé vers sa réunification...
et celle de l'humanité.



MALAIKA
Histoire d'un ange tombé sur terre

ARGUMENTS BtoB & IMPACTS



Ce que le projet offre à une marque
ou entreprise :

**Visibilité grand public
et médias culturels**

**Valeurs : inclusion,
culture, transmission,
jeunesse**

**Engagement RSE éligible
à certains dispositifs de
défiscalisation culturelle
engagée**

OFFRE PARTENAIRES & VISIBILITE

Pourquoi nous rejoindre ?

Adhérer à un projet artistique
fort, inclusif, novateur

Visibilité sur tous les supports :
affiches, clips, tournée,
communiqués

Accès privilégié :
avant-premières, réceptions,
contenus exclusifs



Formules d'association :

Partenaire AMI
+5K€

Logo, citation, entrée
dans le réseau de
création

+

Partenaire AMI :

Partenaire ARGENT
10K€

Visibilité sur les
supports, accès
avant-première,
activations

+

Partenaire AMI + ARGENT :

Partenaire OR
20K€

Visibilité maximum,
mentions récurrentes,
branding fort

+

Partenaire AMI + ARGENT, +OR :

Partenaire Premium
+20K€

Visibilité maximum,
mentions récurrentes,
branding fort

Mesures concrètes (prévisionnelles)

ROI média estimé :

**1€ investi = 4 à 6€
en retombées image /
notoriété**

**+ 1M impressions sur
réseaux / mois de pic**

**30% des audiences
issues de segments
sensibles à la culture**



Pop Poésie

Haute couture de l'âme

Le Prince des Poètes

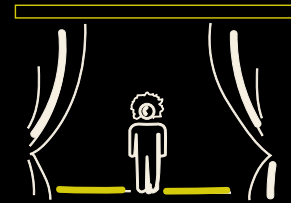
Parce que j'irai loin,
au-delà de ce verbe
Prisonnier du papier dans
un cachot superbe

Je dirai à mes vers
« Allez chercher le son »

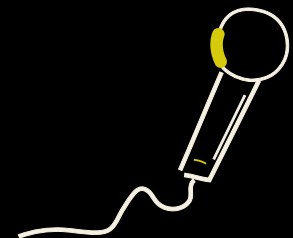
Car il est votre frère
et soyez des chansons

Le Prince des Poètes





L'art dans toutes ses formes



Le Prince des Poètes

Les mots
iront partout





**POP
POÉSIE**

CONTACT

Label : ARTVOLUTION

albummalaika@gmail.com

06 85 80 55 09

Site : www.leprincedespoetes.fr

 Abad Le Prince des Poètes

 @leprincedespoetes
Une communauté active de plus
de 100 000



Pop Poésie

